

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

средняя общеобразовательная школа с.Девица
Усманского муниципального района Липецкой области

ПРИНЯТО

на заседании педагогического совета
МБОУ СОШ с.Девица
Протокол №1
от «31»08. 2023г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор школы:
Приказ № 148 от 31.08.2023г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
социально-педагогической направленности

«Школьный пресс – центр»

(Возраст детей: 11-16 лет)

Срок реализации программы: 1 год

АВТОР ПРОГРАММЫ:

Черникова Людмила Николаевна,

педагог ДО

2023

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ:

1. Пояснительная записка
2. Учебный план
3. Календарный учебный график на 2023-2024 учебный год
4. Содержание программы
5. Планируемые результаты
6. Оценочные и методические материалы
7. Организационно-педагогические условия
8. Список литературы
9. Рабочие программы:
 - Рабочая программа учебного курса «Школьная газета»

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В условиях информационного общества возрастает роль информационной и нравственной компетентности учащихся, и особое внимание уделяется их развитию. К наиболее значимым информационным компетенциям, владение которыми необходимо современному человеку, можно отнести следующие:

- знание и использование рациональных методов поиска и хранения информации в современных информационных системах;
- владение навыками работы с различными видами информации.

В свою очередь, важнейшими нравственными компетенциями можно назвать: степень развития системы духовно-нравственных ценностей, в центре которых человек, имеющий собственное мнение и убеждения, способный утверждать и отстаивать их; понимание духовного саморазвития и самореализации человека; способность к критическому мышлению, умение противостоять антигуманистическим тенденциям в современной культуре.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности в этом направлении является создание школьного пресс-центра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. В школьном пресс-центре отрабатывается авторская позиция ученика, здесь же возможна ее корректировка в общепринятой культурной норме.

Таким образом, создаются условия для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка.

Нормативно-правовые документы, на основе которых разработана дополнительная общеразвивающая программа «Школьный пресс-центр»:

- федеральный закон от 29.декабря 2012 г. 27-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказ Министерства просвещения Российской Федерации №196 от 9 ноября 2018 года «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015г. №996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 года №1493 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы»;
- постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. №41 от г. Москва «Об утверждении СанПин 2.4.4.3.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;
- Устав МБОУ СОШ с.Девица;
- Локальные акты, регламентирующие образовательную деятельность МБОУ СОШ с.Девица.

Дополнительная общеразвивающая программа имеет социально-педагогическую направленность.

Новизна программы состоит в том, что элементы журналистики, предлагаемые на уроках развития речи, литературы, риторики, собраны в данном курсе как единое целое.

Учащимся предлагается узнать основы журналистского дела, побывать в роли журналистов, проявить коммуникативные качества и творческие способности.

Методологической основой программы является личностно-ориентированный подход, который предполагает:

- ориентацию на достижение цели и основного результата образования – развитие личности обучающегося на основе освоения универсальных учебных действий, познания и освоения мира;
- опору на современные образовательные технологии деятельностного типа;
- технологию формирования типа правильной читательской деятельности (технологию продуктивного чтения),
- проблемно-диалогическую технологию,
- технологию оценивания образовательных достижений (учебных успехов).

Актуальность данной программы - в социальной деятельности учащихся, формировании у них в процессе работы способности управления культурным пространством своего существования.

Цели и задачи программы

Цель: создание условий для информационно-нравственной компетенции обучающихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка, выявления и развития журналистских задатков.

Задачи:

Образовательные:

- расширение информационного диапазона всех субъектов образовательного процесса;
- обучение детей умению выражать свои мысли, оказывать воздействие на окружение, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
- развитие и стимуляция активности учащихся, их творческих способностей;
- формирование умений строить устные и письменные высказывания;
- воспитание умений создавать связный текст (устный и письменный) на необходимую тему с учетом норм русского литературного языка;
- научить обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования;
- формировать навыки работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет;
- знакомство с основами журналистики;
- выпуск общешкольной газеты " Ветер перемен"

Воспитывающие:

- умение отстаивать свою точку зрения;
- умение делать выбор и принимать решения;
- умение быть ответственным за эти решения, за себя и за свои поступки;
- умение быть автономным.

Развивающие:

- межличностное взаимодействие и сотрудничество;
- развитие творческих способностей учащихся;
- любопытность, критическое и системное мышление;
- информационная и медиаграмотность.

Отличительные особенности программы:

является то, что: занятия научат детей готовить и выпускать малым тиражом школьную газету для учащихся и родителей «Ветер перемен». Основные направления работы пресс-центра:

Формирование и создание рабочей атмосферы в среде членов пресс-центра.

Выпуск печатной газеты «Ветер перемен»

Публикация материала на школьном сайте

Сбор и обработка информации

Встречи с интересными людьми

Передача информации в местные СМИ

Пропаганда здорового образа жизни

Газета выходит не менее 1 раза в месяц, тиражом не менее 10 экземпляров, объемом не менее 4 полос формата А-4.

Включает в себя следующие рубрики:

«Я – гражданин Российской Федерации»:

освещение важных событий в стране, области, городе, районе;

формирование активной жизненной позиции обучающихся, политико-правового понимания политических событий, процессов в обществе;

«Вести из классов»:

освещение всех сторон учебной и внеучебной деятельности классов;

статьи об участниках и победителях олимпиад;

статистика интеллектуального развития классов.

«Новости спорта»:

статьи о спортивных соревнованиях в школе, о выездных спортивных соревнованиях;

интервью с лучшими спортсменами школы;

беседы с болельщиками;

статистика спортивной подготовки классов;

пропаганда здорового образа жизни.

« Мир моих увлечений»:

статьи, связанные с интересами мальчишек и девчонок.

«Юмор»:

шуточные истории из жизни учащихся, анекдоты, стишки-прибаутки, сканворды.

«Проба пера»:

стихотворения, рассказы, написанные учащимися школы, учителями;

статьи о писателях и поэтах родного края.

«Юные дарования»: рассказы об увлечениях школьников.

«Внимание: конкурс!»: конкурсы для самых активных и внимательных читателей.

Адресат программы:

Данная программа предназначена для воспитанников 11-16 лет и направлена на формирование у детей активной жизненной позиции обучающихся, ЗОЖ, политико-правового понимания политических событий, процессов в обществе, развитие образного мышления и фантазии.

Объем программы: 37 часов

Формы обучения и виды занятий:

Учебная работа	Воспитательная работа
Виды деятельности: <ul style="list-style-type: none">– теоретические занятия;– творческий практикум;– работа с прессой;– работа со справочной литературой;– анкетирование;– социологический опрос;– экскурсии;– встречи с журналистами;– участие в школьных и окружных мероприятиях, конкурсах сочинений, авторских стихотворений;– выпуск школьной газеты;– публикации в местной прессе.	<ul style="list-style-type: none">– обучение детей умению выражать свои мысли, оказывать воздействие на окружение, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;– развитие и стимуляция активности учащихся, их творческих способностей;– формирование умений строить устные и письменные высказывания;– воспитание умений создавать связный текст (устный и письменный) на необходимую тему с учетом норм русского литературного языка;– коммуникабельность, умение контролировать себя.– основы коллективной деятельности.– основы здорового образа жизни.– взаимовыручка, культура общения с партнёром

Срок освоения программы: 1 год

Режим занятий:

Занятие проводится 1 раз в неделю по 45 минут.

Педагогическая нагрузка: 1 час

Педагог имеет право с учетом различных условий и по необходимости самостоятельно изменять очередность изучения тем программы.

В процессе обучения участники кружка делятся на рабочие группы:

Корреспонденты – сбор информации и обработка материала

Художники-фотографы – предоставление необходимого графического материала для газеты.

Редакторы – подготовка материалов.

Литературный отдел – подготовка сценария к разделам газеты.

Корректоры – устранение грамматических ошибок, опечаток и других неточностей.

Верстальщики – верстка газеты.

Дизайнеры – работа с Интернет-ресурсами, дизайн школьного издания.

Руководитель, главный редактор.

2.УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Дополнительная общеразвивающая программа социально-педагогической направленности «Школьный пресс-центр» рассчитана на 37 часов в год и включает в себя 1 курс.

№	Наименование курса	Количество часов	Форма промежуточной аттестации
1	«Школьная газета»	37	Тестирование. Участие в выпуске праздничного номера школьной газеты
Количество занятий в год		37	

Формой промежуточной аттестации по итогам освоения учебного курса «Школьная газета» является тестирование, участие каждого воспитанника в выпуске праздничного номера школьной газеты посвященный году памяти, славы, чести.

3.КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК НА 2023-2024 УЧЕБНЫЙ ГОД

Количество возрастных групп	1
Возрастной состав групп	6-10 е классы (12-16 лет)
Продолжительность учебного года	37 недель
Начало учебного года	01.09.2023
Окончание учебного года	25.05.2024
Количество часов в неделю	1 час
Количество часов в год	37 часов
Организация занятий	Суббота 14.40-15.25
Продолжительность занятий	45 минут
Сроки промежуточной аттестации	С 13.05.2024 по 25.05.2024

**РАСПИСАНИЕ РАБОТЫ ДЕТСКОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ШКОЛЬНЫЙ ПРЕСС-ЦЕНТР»
в 2023-2024 учебном году**

Наименование объединения	Ф.И.О. руководителя	Дни недели	Время проведения	Место проведения	Количество часов ДО	Класс
Направление						
Культурологическое						
Школьный пресс-центр	Черникова Людмила Николаевна	Суббота	14.40-15.25	Кабинет №38	1ч.	6-10

4.СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Введение в журналистку (5 часов)

Можно ли научиться писать?

Особенности различных детских и подростковых изданий.

История возникновения журналистики

Что такое профессиональная этика журналиста.

Круглый стол «Определение членов редколлегии».

Тема 2. Основы журналистики (21 час)

Понятие информации. Информационные жанры.

Публицистика. Жанры газетно-журнальной публицистики, их особенности

Как построить заметку.

Статья. Виды статьи

Что такое удачный заголовок и как его придумать.

"Пусть не пугает чистый лист..."

Общение - это искусство

Интервью как метод и как жанр. Как проводить интервью

Особенность репортажа. Что такое "эффект присутствия".

“Король” художественно-публицистических жанров. Очерк.

Фельетон

Выпуск газеты

Социология как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты.

Правила проведения опроса. Методики опроса.

Культура речи. Требования к языку средств массовой информации. Формы устной и письменной речи.

Круглый стол

Синтез жанров в современной журналистике

Логические и эмоциональные способы воздействия на читателя

Газета-экспромт

Тема 3. Художественно – техническое оформление издания (7 часов)

Заголовки и иллюстрации. Роль и функции иллюстраций.

Художественно-техническое оформление издания

Макет номера. Верстка, основные ее правила

Редактирование газетных материалов разных форм и жанров. Общее понятие о редактировании. Цели правки и ее виды.

Реклама в редакционно-издательской деятельности. Создание рекламного текста, его язык.

Подведение итогов.

Тема4. Выпуск газеты(4часа)

Выпуск праздничного номера школьной газеты 75 лет Победы.

5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Учащиеся будут знать:

- основные журналистские жанры (информация, заметка, статья, репортаж, интервью);
- приемы сбора и обработки информации;
- основы редактирования;
- структуру газеты.

Учащиеся научатся:

- собирать, обрабатывать, анализировать информацию для журналистских произведений разных жанров (интервью,репортажи, заметки).
- составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;
- составлять фоторепортаж.
- различать основные газетные жанры и грамотно излагать информацию в этих жанрах;
- создавать творческие работы публицистического стиля;
- писать газетную заметку, репортаж;
- редактировать текст;
- моделировать газету.

6.ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Освоение дополнительной общеразвивающей программы сопровождается текущим контролем и промежуточной аттестацией учащихся.

Текущий контроль за усвоением знаний, умений и навыков проводится в течение всего учебного года. Используются такие методы, как наблюдение, опрос, практические и индивидуальные занятия, где учащиеся могут применить свои знания на практике, выполняя задания индивидуально и коллективно.

Оценочные материалы включают работу индивидуальную, в группе, творческие задания и др.

Методическое обеспечение программы представляет собой пакет методической продукции, используемой в процессе обучения.

-разработки занятий, конкурсов, выпуск номеров школьной газеты;
-дидактический и фотоматериал.

Промежуточная аттестация обучающихся объединения «Школьный пресс-центр»

1. Первая газета «Ведомости» появилась в России:
 1. При Алексее Михайловиче
 2. При Петре I
 3. При Екатерине II
 4. При Николае II
2. Что не относится к жанрам фотографии:
 1. Портрет
 2. Пейзаж
 3. Репортаж
 4. Композиция
3. Как называется в изобразительном искусстве распределение предметов и фигур в пространстве, установление соотношения объемов, цвета и тени и т.п.
 1. Жанр
 2. Композиция
 3. Творчество
 4. Талант
4. Как называется газета – официальный печатный орган Усманского района
 1. Новая жизнь
 2. Ветеран
 3. Вестник
 4. Правда
- 5.Интервьюер – это:
 1. Человек берущий интервью
 2. Человек дающий интервью
 3. Человек конспектирующий интервью, помощник журналиста
 4. Человек в редакции вычитывающий интервью, исправляющий ошибки.
- 6.Что относится к стилям речи
 1. Деловой
 2. Публицистический
 3. Художественный
 4. Сленг
- 7.Статья в газете обязательно должна отвечать принципам:
 1. Объективности
 2. Грамотности
 3. Научности

4. Художественности

8. Распределите общее и особенное в интернет-изданиях и печатных СМИ.

1. Наличие тиража
2. Возможность немедленной обратной связи с читателем
3. Выделение главных мыслей особенностями шрифта
4. Сопровождение иллюстрациями

Черты сходства	Черты отличия
----------------	---------------

9. Запишите последовательность этапов выпуска школьной газеты

1. Определение главной темы номера
2. Оформление выпуска
3. Написание статей
4. Печать тиража

Ответ:				
--------	--	--	--	--

10. Запишите кто последовательно работает с материалом выпуска

1. Журналист
2. Редактор
3. Корректор
4. Верстальщик

Ответ:				
--------	--	--	--	--

11. Прочитай текст статьи. Составь ее план.

--

12. Определи тип статьи, цель ее написания.

13. Соотносятся ли иллюстрации и содержание статьи? Ответ обоснуй.

14. На какой странице и на какой полосе ты бы разместил эту статью, если бы был редактором газеты. Ответ обоснуй.

Формой промежуточной аттестации по итогам освоения учебного курса «Школьный пресс-центр» является тестирование, участие каждого воспитанника в выпуске праздничного номера школьной газеты 75 лет Победы.

Критерии оценивания школьной газеты.

1. Содержание газеты.

Соответствует материал газеты выбранной теме.

Содержание изложено в доступной форме.

Содержание газеты выдержано в логической последовательности.

Самостоятельность написания заметок.

2. Оформление газеты.

Единый стиль оформления.

Использование рисунков.

Использование фотографий.

Отсутствие грамматических ошибок.

3. Эстетическое восприятие газеты.

Хорошее общее впечатление от просмотра.

4. Представление проекта.

Логически последовательно.

Привлекает внимание и вызывает интерес учеников.

Чёткие ответы на вопросы.

7.ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Для реализации дополнительной общеразвивающей программы «Школьный пресс-центр» в школе созданы необходимые условия.

Дидактические материалы	Материально-техническое обеспечение
Учебные пособия	Кабинет №5
Фотографии	Кабинет «Точка роста»
Печатные материалы	Проектор-1
Компакт-диски по темам программы	Ноутбук-13
	Доска интерактивная-1
	Принтер цветной-1
	Планшет-3
	Микрофон-3
	Фотоаппарат-1
	Стойки для видеокамеры-3

Кадровые условия

Педагогическая деятельность по реализации дополнительной общеразвивающей программы осуществляется лицами, имеющими среднее профессиональное или высшее образование и отвечающими квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам. В его обязанности входит преподавание по дополнительным программам, методическое и педагогическое сопровождение их реализации.

8. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста – М., (издательство московского университета), 2000

Авраамов Д. Профессиональная этика журналиста. – М., 2000

Горохов В. Основы журналистского мастерства. – М., 1989

Тертычный А. Жанры периодической печати – М., «Аспект-пресс», 2000

Отт У. Вопрос + ответ = интервью. – М., 1993

Шостак М.. Журналист и его произведение. – М., 19981.

«Журналистика в школе 6-10 классы. Программа. Материалы к занятиям». Автор-составитель Н.А. Спирина. Волгоград, 2010.

«Пресс-центр и школьная газета. Занятия. Тренинги. Портфолио.» Автор-составитель Н.В. Кашлева. Волгоград, 2010.

«Классный руководитель», № 3, 2003.

Интернет-ресурсы:

Уроки журналистики для начинающих.

Электронная библиотека.

<http://www.journ-lessons.com/litra.html>

<http://school-collection.edu.ru/>

http://skazvikt.ucoz.ru/load/literaturnye_detskie_zhurnaly_putevoditel_chast_1/9-1-0-33<http://>

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа с.Девица
Усманского муниципального района Липецкой области

ПРИНЯТО

на заседании педагогического совета
МБОУ СОШ с.Девица
Протокол №1
от «31»08.2023г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор школы:
Приказ № _____ от 31.08.2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного курса «Школьная газета»

к дополнительной общеразвивающей программе
«Школьный пресс – центр»
социально-педагогической направленности

(Возраст детей 11-16 лет)

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ- 1 год

АВТОР ПРОГРАММЫ:

Черникова Людмила Николаевна,
педагог ДО

2023

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА «ШКОЛЬНАЯ ГАЗЕТА»

Тема 1. Введение в журналистку (5 часов)

Можно ли научиться писать?

Особенности различных детских и подростковых изданий.

История возникновения журналистики

Что такое профессиональная этика журналиста.

Круглый стол «Определение членов редколлегии».

Тема 2. Основы журналистики (21 час)

Понятие информации. Информационные жанры.

Публицистика. Жанры газетно-журнальной публицистики, их особенности

Как построить заметку.

Статья. Виды статьи

Что такое удачный заголовок и как его придумать.

"Пусть не пугает чистый лист..."

Общение - это искусство

Интервью как метод и как жанр. Как проводить интервью

Особенность репортажа. Что такое "эффект присутствия".

“Король” художественно-публицистических жанров. Очерк.

Фельетон

Выпуск газеты

Социология как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты.

Правила проведения опроса. Методики опроса.

Культура речи. Требования к языку средств массовой информации. Формы устной и письменной речи.

Круглый стол

Синтез жанров в современной журналистике

Логические и эмоциональные способы воздействия на читателя

Газета-экспромт

Тема 3. Художественно – техническое оформление издания (7 часов)

Заголовки и иллюстрации. Роль и функции иллюстраций.

Художественно-техническое оформление издания

Макет номера. Верстка, основные ее правила

Редактирование газетных материалов разных форм и жанров. Общее понятие о редактировании. Цели правки и ее виды.

Реклама в редакционно-издательской деятельности. Создание рекламного текста, его язык.

Подведение итогов.

Тема 4. Выпуск газеты (4 часа)

Выпуск праздничного номера школьной газеты 75 лет Победы.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Учащиеся будут знать:

- основные журналистские жанры (информация, заметка, статья, репортаж, интервью);
- приемы сбора и обработки информации;
- основы редактирования;
- структуру газеты.

Учащиеся научатся:

- собирать, обрабатывать, анализировать информацию для журналистских произведений разных жанров (интервью, репортажи, заметки).
- составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;
- составлять фоторепортаж.
- различать основные газетные жанры и грамотно излагать информацию в этих жанрах;
- создавать творческие работы публицистического стиля;
- писать газетную заметку, репортаж;
- редактировать текст;
- моделировать газету.

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА
«ШКОЛЬНАЯ ГАЗЕТА»**

№ п/п.	Наименование раздела и тем	Общее кол-во часов	В том числе	
			Теория	Практика
	<i>Введение в журналистику</i>	5	4	1
1	Можно ли научиться писать?		1	
2	Особенности различных детских и подростковых изданий.		1	
3	История возникновения журналистики.		1	
4	Что такое профессиональная этика журналиста.		1	
5	Круглый стол «Определение членов редколлегии».			1
	<i>Основы журналистики</i>	21	6	15
6	Понятие информации. Информационные жанры.		1	
7-8	Публицистика. Жанры газетно-журнальной публицистики, их особенности		1	1
9	Как построить заметку.			1
10-11	Статья. Виды статьи.		1	1
12	Что такое удачный заголовок и как его придумать.			1
13	"Пусть не пугает чистый лист..."			1
14	Общение - это искусство.			1
15-16	Интервью как метод и как жанр. Как проводить интервью.		1	1
17	Особенность репортажа. Что такое "эффект присутствия".			1
18	“Король” художественно-публицистических жанров. Очерк.			1
19	Фельетон.			1
20	Выпуск газеты.			1
21	Социология как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты. Правила проведения опроса. Методики опроса.			1
22	Культура речи. Требования к языку средств массовой информации. Формы устной и письменной речи.		1	
23	Круглый стол.			1
24	Синтез жанров в современной журналистике.		1	
25	Логические и эмоциональные способы воздействия на читателя.			1
26	Газета-экспромт.			1
	<i>Художественно-техническое оформление издания</i>	7		7
27	Заголовки и иллюстрации. Роль и функции иллюстраций.		1	
28	Художественно-техническое оформление издания.			1
29	Макет номера. Верстка, основные ее правила.			1
30	Редактирование газетных материалов разных форм и жанров. Общее понятие о редактировании. Цели правки и ее виды.			1
31	Реклама в редакционно-издательской деятельности.		1	
32	Создание рекламного текста, его язык.			1
33	Подведение итогов			1
34-37	Выпуск газеты	4		4
	Итого:	37	3	34

Приложение
ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПЛАН

№	НАЗВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ	СРОКИ
1	Арт-кафе «Будем знакомы»	Сентябрь
2	Участие в празднике, посвященном Дню учителю	Октябрь
3	Акция «Поздравим наших мам»	Ноябрь
4	Конкурс на лучшее поздравление к Новому году	Декабрь
5	Рождественские посиделки	Январь
6	Изготовление буклетов «Наши герои»	Февраль
7	Конкурс на лучшую открытку к 8 марта	Март
8	Агитбригада «Земля- наш общий дом»	Апрель
9	Создание видеоролика «Мы этой памяти верны»	Май