Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

средняя общеобразовательная школа с.Девица

Усманского муниципального района Липецкой области

ПРИНЯТО УТВЕРЖДАЮ

на заседании педагогического совета Директор школы:

МБОУ СОШ с.Девица Приказ №\_\_\_\_\_от 31.08.2023г.

Протокол №1

от «31»08.2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного курса «Школьная газета»

к дополнительной общеразвивающей программе

«Школьный пресс – центр»

социально-педагогической направленности

(Возраст детей 11-16 лет)

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ- 1 год

АВТОР ПРОГРАММЫ:

Черникова Людмила Николаевна,

педагог ДО

2023

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА «ШКОЛЬНАЯ ГАЗЕТА»

**Тема 1. Введение в журналистку (5 часов)**

Можно ли научиться писать?

Особенности различных детских и подростковых изданий.

История возникновения журналистики

Что такое профессиональная этика журналиста.

Круглый стол «Определение членов редколлегии».

**Тема 2. Основы журналистики (21 час)**

Понятие информации. Информационные жанры.

Публицистика. Жанры газетно-журнальной публицистики, их особенности

Как построить заметку.

Статья. Виды статьи

Что такое удачный заголовок и как его придумать.

"Пусть не пугает чистый лист..."

Общение - это искусство

Интервью как метод и как жанр. Как проводить интервью

Особенность репортажа. Что такое "эффект присутствия".

“Король” художественно-публицистических жанров. Очерк.

Фельетон

Выпуск газеты

Социология как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты. Правила проведения опроса. Методики опроса.

Культура речи. Требования к языку средств массовой информации. Формы устной и письменной речи.

Круглый стол

Синтез жанров в современной журналистике

Логические и эмоциональные способы воздействия на читателя

Газета-экспромт

**Тема 3. Художественно – техническое оформление издания (7 часов)**

Заголовки и иллюстрации. Роль и функции иллюстраций.

Художественно-техническое оформление издания

Макет номера. Верстка, основные ее правила

Редактирование газетных материалов разных форм и жанров. Общее понятие о редактировании. Цели правки и ее виды.

Реклама в редакционно-издательской деятельности. Создание рекламного текста, его язык.

Подведение итогов.

**Тема4. Выпуск газеты( 4часа)**

Выпуск праздничного номера школьной газеты 75 лет Победы.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Учащиеся будут знать:

- основные журналистские жанры (информация, заметка, статья, репортаж, интервью);

-приемы сбора и обработки информации;

-основы редактирования;

-структуру газеты.

Учащиеся научатся:

-собирать, обрабатывать, анализировать информацию для журналистских произведений разных жанров ( интервью,репортажи, заметки).

-составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;

- составлять фоторепортаж.

-различать основные газетные жанры и грамотно излагать информацию в этих жанрах;

-создавать творческие работы публицистического стиля;

- писать газетную заметку, репортаж;

-редактировать текст;

-моделировать газету.

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА**

**«ШКОЛЬНАЯ ГАЗЕТА»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п.** | **Наименование раздела и тем** | **Общее**  **кол-во часов** | **В том числе** | |
| **Теория** | **Практика** |
|  | ***Введение в журналистику*** | **5** | **4** | **1** |
| 1 | Можно ли научиться писать? |  | 1 |  |
| 2 | Особенности различных детских и подростковых изданий. |  | 1 |  |
| 3 | История возникновения журналистики. |  | 1 |  |
| 4 | Что такое профессиональная этика журналиста. |  | 1 |  |
| 5 | Круглый стол «Определение членов редколлегии». |  |  | 1 |
|  | ***Основы журналистики*** | **21** | **6** | **15** |
| 6 | Понятие информации. Информационные жанры. |  | 1 |  |
| 7-8 | Публицистика. Жанры газетно-журнальной публицистики, их особенности |  | 1 | 1 |
| 9 | Как построить заметку. |  |  | 1 |
| 10-11 | Статья. Виды статьи. |  | 1 | 1 |
| 12 | Что такое удачный заголовок и как его придумать. |  |  | 1 |
| 13 | "Пусть не пугает чистый лист..." |  |  | 1 |
| 14 | Общение - это искусство. |  |  | 1 |
| 15-16 | Интервью как метод и как жанр. Как проводить интервью. |  | 1 | 1 |
| 17 | Особенность репортажа. Что такое "эффект присутствия". |  |  | 1 |
| 18 | “Король” художественно-публицистических жанров. Очерк. |  |  | 1 |
| 19 | Фельетон. |  |  | 1 |
| 20 | Выпуск газеты. |  |  | 1 |
| 21 | Социология как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты. Правила проведения опроса. Методики опроса. |  |  | 1 |
| 22 | Культура речи. Требования к языку средств массовой информации. Формы устной и письменной речи. |  | 1 |  |
| 23 | Круглый стол. |  |  | 1 |
| 24 | Синтез жанров в современной журналистике. |  | 1 |  |
| 25 | Логические и эмоциональные способы воздействия на читателя. |  |  | 1 |
| 26 | Газета-экспромт. |  |  | 1 |
|  | ***Художественно-техническое оформление издания*** | **7** |  | 7 |
| 27 | Заголовки и иллюстрации. Роль и функции иллюстраций. |  | 1 |  |
| 28 | Художественно-техническое оформление издания. |  |  | 1 |
| 29 | Макет номера. Верстка, основные ее правила. |  |  | 1 |
| 30 | Редактирование газетных материалов разных форм и жанров. Общее понятие о редактировании. Цели правки и ее виды. |  |  | 1 |
| 31 | Реклама в редакционно-издательской деятельности. |  | 1 |  |
| 32 | Создание рекламного текста, его язык. |  |  | 1 |
| 33 | Подведение итогов |  |  | 1 |
| 34-37 | **Выпуск газеты** | 4 |  | 4 |
|  |  |  |  |  |
|  | **Итого:** | **37** | **3** | **34** |

Приложение

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПЛАН

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | НАЗВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ | СРОКИ |
| 1 | Арт-кафе «Будем знакомы» | Сентябрь |
| 2 | Участие в празднике, посвященном Дню учителю | Октябрь |
| 3 | Акция «Поздравим наших мам» | Ноябрь |
| 4 | Конкурс на лучшее поздравление к Новому году | Декабрь |
| 5 | Рождественские посиделки | Январь |
| 6 | Изготовление буклетов «Наши герои» | Февраль |
| 7 | Конкурс на лучшую открытку к 8 марта | Март |
| 8 | Агитбригада «Земля- наш общий дом» | Апрель |
| 9 | Создание видеоролика «Мы этой памяти верны» | Май |